

# Les Echos

## Naf Naf lève neuf millions pour se relancer

La chaîne de vêtements pour femmes a été reprise en juin par l'un de ses fournisseurs historiques, le groupe SY. Elle a trouvé les financements non bancaires afin de poursuivre son activité.



Naf Naf a été reprise en juin par le groupe SY. (Sarah Alcalay/Sipa)

Par **Philippe Bertrand** - Publié le 18 août 2020 à 17:56

Trouver un repreneur est une chose. Obtenir les financements nécessaires pour relancer son activité en est une autre. Naf Naf a rempli les deux conditions de son nouveau départ. L'enseigne des jeunes filles des années quatre-vingt a été reprise le 19 juin dernier à la barre du tribunal de commerce de Bobigny par l'un de ses fournisseurs historiques, [Sy Corporate France](#). La banque d'affaires Wingate annonce ce mardi la levée de 9 millions d'euros pour assurer le besoin en fonds de roulement.

## **Autres solutions de financement**

Wingate avait été mandatée par Luc Mory, le président de Naf Naf, quand il s'est avéré que le groupe chinois La Chapelle auquel l'avait vendu le conglomérat [Vivarte en 2018](#) ne pouvait pas tenir ses engagements. « *Dans le secteur de la distribution spécialisée et a fortiori sur le marché de l'habillement, les banques ne suivent plus*, résume Stéphane Cohen, associé fondateur. *Il faut trouver d'autres solutions de financement* ».

Wingate a trouvé 5 millions d'euros auprès de Gagéo, un fonds spécialisé dans les prêts obligataires gagés sur les stocks. Une autre tranche de 4 millions a été débloquée par le courtier Urios, spécialiste du « reverse factoring », technique qui permet à une entreprise d'allonger ses délais de paiement. Le courtier obtient des banques des liquidités couvertes par une assurance pour acquitter les factures à leur échéance et se fait rembourser 60 jours plus tard, moyennant intérêts. Un moyen pour les banques de ne pas financer directement la chaîne de magasin.

## **Intégration verticale**

Pour les repreneurs de Naf Naf, les frères Yilmaz, patrons de SY, d'origine turque mais basés à Bondy en région parisienne, la réussite de la relance de la marque créée par les frères Pariente repose notamment sur une intégration verticale - partielle - entre la fabrication et la vente qui permet un renouvellement rapide des collections et l'allègement des stocks.

Naf Naf doit aussi entreprendre la modernisation de ses magasins et de ses méthodes de vente. La crise du coronavirus a également poussé les dirigeants à renégocier les loyers des 125 boutiques exploitées en propre. Les murs appartiennent encore dans de nombreux cas à la famille Pariente. Lors du rachat de l'enseigne par Vivarte, alors dirigée par Georges Plassat, il lui avait été accordé des loyers très élevés, indiquent plusieurs sources.